

BALKAN TRIP



Tvoj prozor u svet!

BT





Balkan Trip od 16. februara 2020. godine ima za cilj da predstavi lepotu Srbije i Balkana kroz najzanimljivije televizijske forme i na tome neumorno radi otkrivajući nova TV lica, nove formate i nove vizure turizma.

U poslednje pet godine, osmislili smo i proizveli najrazličitije emisije iz oblasti turizma, istražujući neverovatnu prirodu i bogatstvo istorije i kulture Balkana.

Balkan Trip takođe želi da svojim gledaocima pokaže najkvalitetnije inostrane ekskluzivne televizijske programe u kojima se predstavljaju turizam i udaljene destinacije. TV Balkan Trip je koncept specijalizovanog kablovskog TV kanala i sajta posvećenog prevashodno regionalnom turizmu. Naša televizija i sajt su zamišljeni da privrednu granu turizma komuniciraju kroz sadržaje različitih tipova: informativni, tematski, stručni i zabavni.

Cenovnik
Web

Cenovnik Web

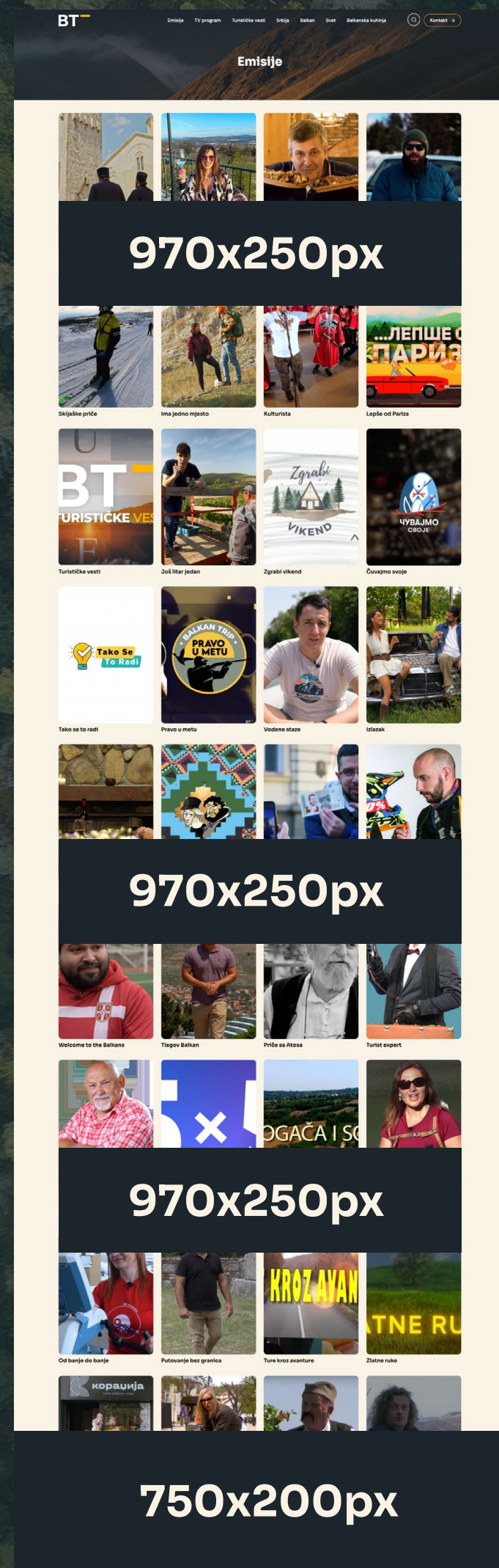


Primeri
pozicija →

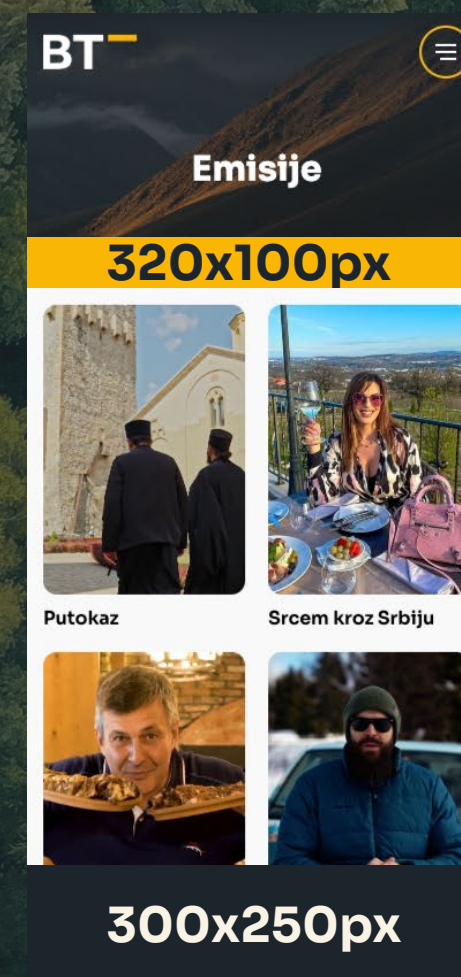
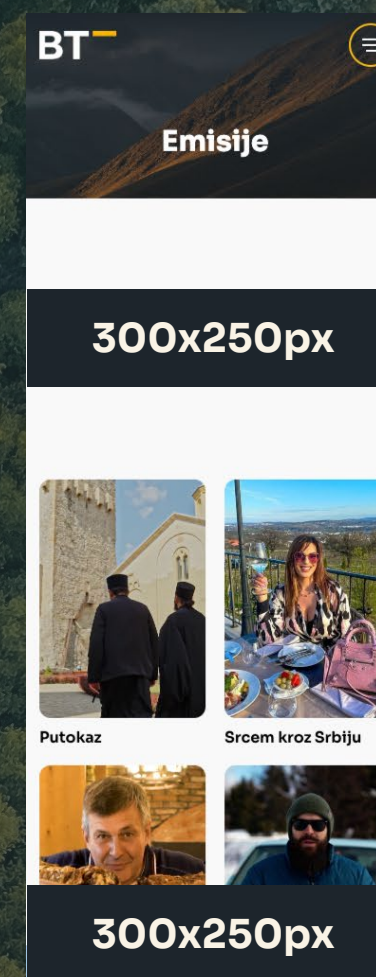
POZICIJA • DIMENZIJA | DESKTOP/MOBILE • ZAKUP IMPRESIJA • CPM

PREMIUM BILLBOARD	970x250px + 320x100px	<100k	2.2 €
		>100k	2.0 €
IN FEED 1	970x250px + 300X250px/300X600px	<100k	1.6 €
		>100k	1.4 €
IN FEED 2	970x250px + 300X250px/300X600px	<100k	1.4 €
		>100k	1.2 €
PR TEXT			350 €
PR TEXT ISTICANJE 12 SATI			700 €
IN ARTICLE VIDEO/INTEXT VIDEO			2.8 €
SIDE STICKY/FOOTER STICKY	300X600px/300X250px +320x100px/300X250px		3.0 €

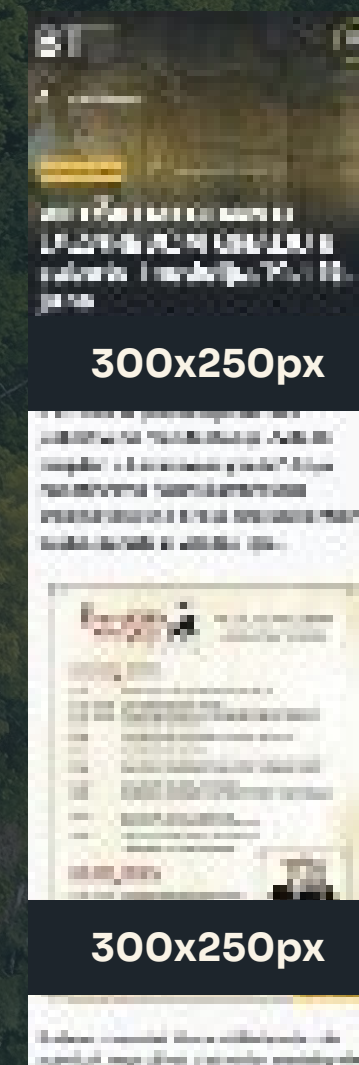
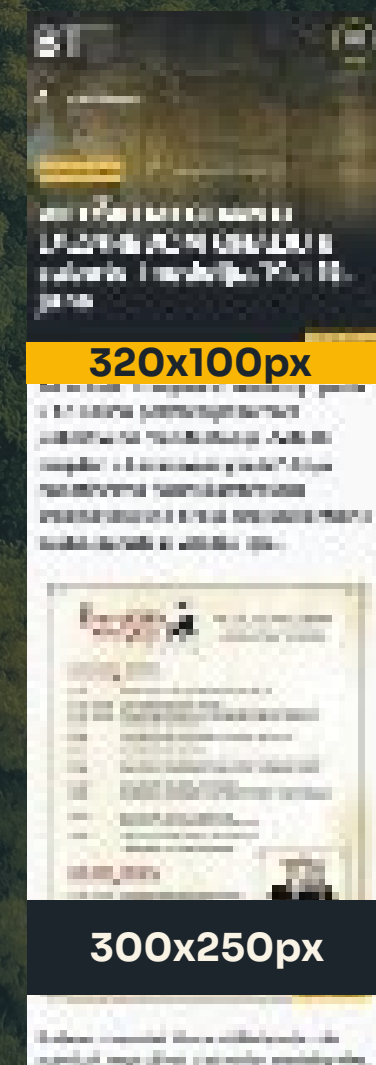
DESKTOP POZICIJE



MOBILE POZICIJE



Mobile Kategorija

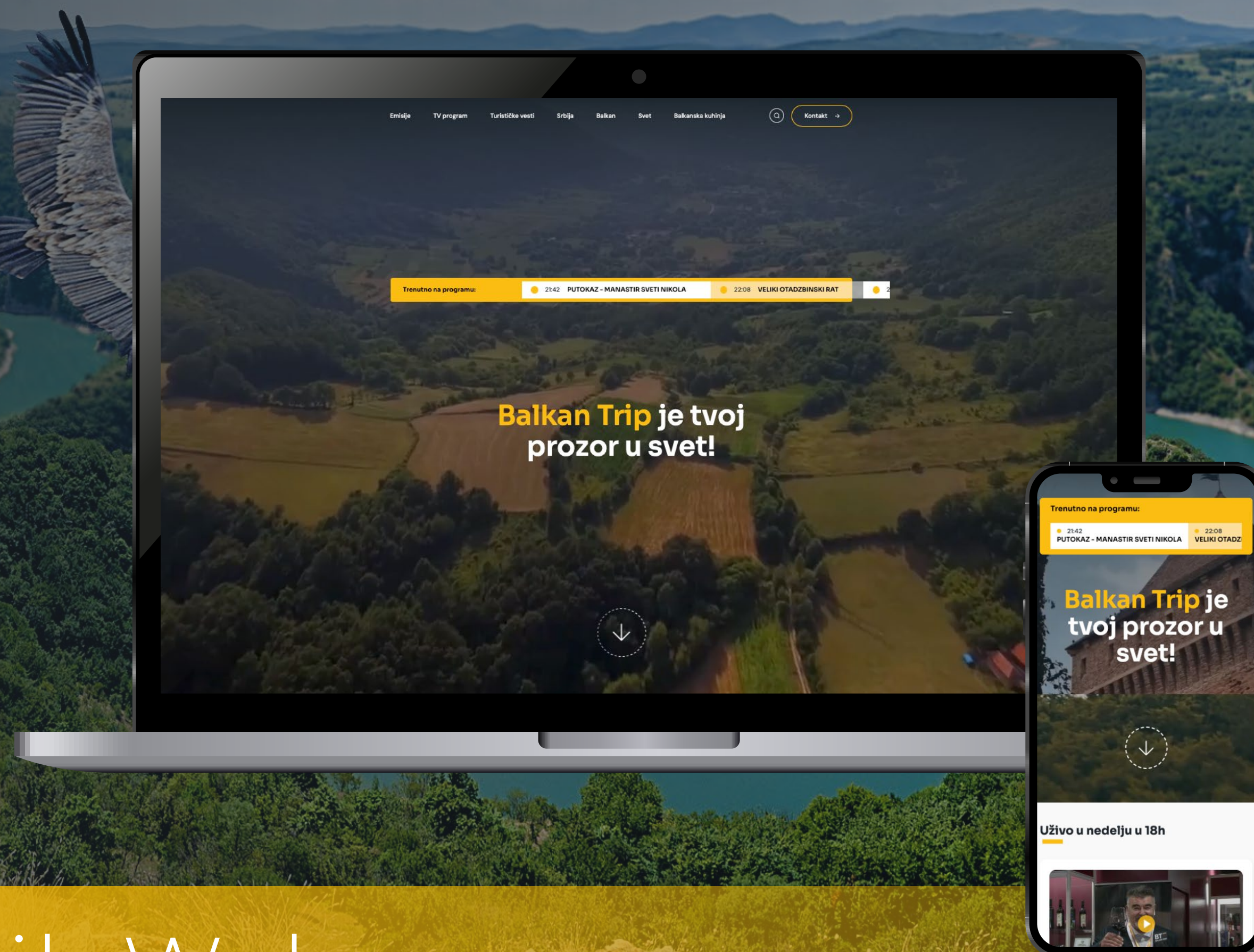


Mobile Single

Napomene:

- Uvećanje osnovne cene iz cenovnika za video banere 30%
- Uvećanje osnovne cene iz cenovnika za političke oglase 100%

Cene su navedene u evrima, plaćanje u dinarskoj protivvrednosti po srednjem kursu NBS na dan izdavanja fakture.



Tehničke specifikacije web kreativna i rokovi



◦ ROKOVI

- Rezervacija oglasnog prostora

- Isključivo pismenim putem

- Predaja materijala

- Isključivo pismenim putem

- Najkasnije dan pre početka kampanje

◦ CENE

- Cene su izražene u evrima, bez uračunatog PDV-a, koji iznosi 20%

- Fakturisanje se vrši u dinarskoj protivvrednosti, po srednjem kursu NBS na dan završetka kampanje

- Politički sadržaji se naplaćuju sa uvećanjem od 100%

- Novi specijalni formati će biti cenovno definisani u dogovoru sa klijentom

◦ TEHNIČKE SPECIFIKACIJE

- Imena fajlova smeju da sadrže samo: mala slova engleske abecede, brojeve, minus ili donju crtu.

- Ne smeju da sadrže: naša slova, razmak ili druge specijalne znake

○ **FORMATI FAJLOVA**

- Banere dostavljate u jednom od formata: **JPG, GIF, PNG ili HTML5 (zip).**

-Dobra praksa za banere sa dosta boja (sa fotografijama i gradijentima)

-JPG/PNG24

-PNG8/GIF - za banere sa malo boja

-PNG 32 - za banere sa dosta boja ili providnom pozadinom.

-HTML5 - za banere sa animacijom

- **Ako niste sigurni koji format da odaberete:**

1. sačuvajte baner u različitim formatima

2. Izaberite format koji daje dobar kvalitet grafike i lak[e fajlove(u KB)

- Za HTML5 banere, izbegavajte programe koji nisu namenjeni za to (Photoshop, Fireworks...), jer generišu loš html kod koji ometa kampanje

○ **PREPORUČENA MAKSIMALNA TEŽINA FAJLOVA**

- **320x100, 300x250, 970x90: 40 KB**

- **300x600, 750x200 i 970x180, 970x250: 100 KB**

- **HTML5, Branding, 970x400: 180 KB**

- **Video: 5 MB, nikako više od 10 MB**

- **Dobra praksa**

-Uvek gledajte da oglasi budu što lakši. Što je fajl lakši, pre će biti prikazan, više ljudi će ga videti i kliknuti na njega. Teški baneri se prikazu čitaocima sa velikim zakašnjenjem, zbog čega ih mnogi neće ni videti a broj klikova će biti vrlo mali (ili zanemariv).

◦ UPOTREBA EFEKATA

- Ne smeju biti korišćeni efekti koji mogu izazvati epileptične napade (brzo bljeksanje, treperenje i sl.)
- Zvučni i video elementni banera moraju biti isključeni sa mogućnošću puštanja
- Floater, Takeover i Engagement formati moraju sadržati uočljivo dugme za zatvaranje



◦ MINIMALNI ZAHTEVI HTML5 BANERA

- .ZIP format
- Exit/Clicktag
(<https://support.google.com/admanager/answer/7046799>)
- index.html – u root-u foldera

◦ Dobra praksa

–obrišite sve fajlove i foldere koje kreativa ne koristi (prazni folderi, DS_Store, MACOSX, Thumbs.db, i sl.) Njihov sadržaj će biti ignorisan a kreativa će nepotrebno biti teža



Balkan Trip
emisije

Balkan Trip emisije

◦ IZAZOVI AVANTURU ↩

ELEMENTI SPONZORSKE PONUDE:

- Promo najava emisije: 60 puta nedeljno na BT kanalu (na kraju najave se emituje telop u trajanju od 5" sa imenom sponzora).
- BBI & BBO 5" pre i posle emisije (Sponzor emisije...)
- Product placement u emisiji
- Emitovanje insertera do 7" dva puta u toku emisije
- Emisija se postavlja na Balkan Trip YT kanal

GENERALNO SPONZORSTVO – CENA ZA 4 NEDELJE: 4,000 EUR

◦ Radovan Kovač je čovek koji je već uveliko poznat po tome da uspešno izaziva svaku avanturu. Njegova emisija je puna adrenalina i dinamike. On ne zna za limite i svaki put pomera kako svoje granice, tako i granice očekivanja gledalaca. Radovan je spreman da sa sobom povede sve one koji su spremni za nove izazove i nepredvidive destinacije. Kao što i sam kaže, za avanturu nije bitna destinacija već način na koji pristupite pustolovini, samim tim zagarantovano je jedno uzbudljivo putovanje. On ne preza od nepoznatih situacija i neistraženih lokacija, već želi da ih pobedi. Na svakom putovanju, verni pratilac i asistent mu je njegov labrador Veso, koji brine o šarmu emisije i dodatnom oduševljavanju gledalaca. Skupite hrabrost, spremite se da verujete u nemoguće i izazovite avanturu!



Balkan Trip emisije

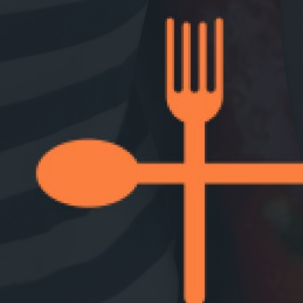
◦ GURMAN ↩

ELEMENTI SPONZORSKE PONUDE:

- Promo najava emisije: 60 puta nedeljno na BT kanalu (na kraju najave se emituje telop u trajanju od 5"sa imenom sponzora).
- BBI & BBO 5" pre i posle emisije (Sponzor emisije...)
- Product placement u emisiji
- Emitovanje insertera do 7" dva puta u toku emisije
- Emisija se postavlja na Balkan Trip YT kanal

GENERALNO SPONZORSTVO – CENA ZA 4 NEDELJE: 5000e

◦ „Gurman” je emisija posvećena iskrenim ljubiteljima hrane i pića, i prati Dejana Dragičevića, velikog gurmana, ljubitelja hortikulture, bivšeg košarkaša, u potrazi za specijalitetima svih vrsta. On u svakoj epizodi kao domaćina ima nekog prijatelja ili poznatu ličnost koja ga vodi u svoje dve omiljene kafane, a na putu do lokala i u njemu razmenjuju razna kafanska iskustva i anegdote. Za Dejana je mapa Balkana jedan veliki jelovnik!



GURMAN

Balkan Trip emisije

◦ LEPŠE OD PARIZA ↩

ELEMENTI SPONZORSKE PONUDE:

- Promo najava emisije: 60 puta nedeljno na BT kanalu (na kraju najave se emituje telop u trajanju od 5"sa imenom sponzora).
- Isticanje emisije Lepše od Pariza na naslovnoj strani sajta u navigaciji
- Logo klijenta uz naziv emisije
- BBI & BBO 5" pre i posle emisije (Sponzor emisije...)
- Product placement u emisiji
- Emitovanje insertera u toku emisije
- Emisija se postavlja na Balkan Trip YT kanal

GENERALNO SPONZORSTVO – CENA ZA 4 NEDELJE: 4,500 EUR

„Lepše od Pariza“ je emisija posvećena seoskom turizmu koja otkriva nove, idilične destinacije širom Srbije. Ovo su mesta daleko od gradske vreve, gde se živi na pravi seoski način. Cilj ovog serijala je da u svakoj epizodi predstavlja mesta gde svako može da se opusti u prirodi, dobro jede i pije, provede aktivan odmor, ali i bolje se upozna sa kulturom i običajima naše zemlje. Ovo je s razlogom jedna od najgledanijih emisija naše televizije jer uvek da pravu putanju za bekstvo iz gužve i povratak sebi i prirodi, a to je ono što je zaista lepše i od Pariza.

...ЛЕПШЕ ОД
ПАРИЗА

Balkan Trip emisije

◦ KULTURISTA ↩

ELEMENTI SPONZORSKE PONUDE:

- Promo najava emisije: 60 puta nedeljno na BT kanalu (na kraju najave se emituje telop u trajanju od 5"sa imenom sponzora).
- BBI & BBO 5" pre i posle emisije (Sponzor emisije...)
- Product placement u emisiji
- Emitovanje insertera do 7" dva puta u toku emisije
- Emisija se postavlja na Balkan Trip YT kanal

GENERALNO SPONZORSTVO – CENA ZA 4 NEDELJE: 4,000 EUR



KULTURISTA
COOLTURISTA

„Kulturista” je putopisna emisija koja vodi ljubitelje putovanja kroz prizmu balkanskog i slovenskog kulturnog i istorijskog nasleđa, kojim naši krajevi neosporivo obiluju. Autor i voditelj emisije Boško Kozarski vešto spaja kulturu i turizam, otkrivajući ranije neotkrivene destinacije, a već poznata odredišta prikazuje u novom svetlu.

SPONZORSTVO RUBRIKE SRBIJA NA SAJTU

- Logo klijenta uz naziv emisije u glavnoj navigaciji sajta
- Naziv "Powered by ime klijenta" u svakom članku rubrike Srbija
- Dva PR teksta sa isticanjem 12 sati na naslovnoj strani sajta

GENERALNO SPONZORSTVO – CENA ZA 4 NEDELJE: 2,500 EUR

BALKAN TRIP



Tvoj prozor u svet!

BT

